




Hoạt động, phong trào  
tuyên truyền chống rác  
thải nhựa, giải pháp  
trong thời gian tới.

**Người trình bày: Trần Đình Quốc**

**Giám đốc, Chi nhánh phía Nam - Trung tâm  
Truyền thông TN&MT – Bộ TN&MT**

**Phone: 0918796673**

**Email: [tdquocmonremedia@gmail.com](mailto:tdquocmonremedia@gmail.com)**

- 
- Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan
  - Tình hình phong trào phòng chống RTN trên toàn quốc
  - Thách thức
  - Giải pháp trong thời gian tới

# NỘI DUNG

1

**ĐƯỜNG LỐI, CHỦ TRƯỞNG CỦA ĐẢNG, CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT CỦA NHÀ NƯỚC LIÊN QUAN**

2

**TÌNH HÌNH PHÒNG TRÀO PHÒNG CHỐNG RTN TRÊN TOÀN QUỐC**

3

**TỒN TẠI VÀ KHÓ KHĂN**

4

**ĐỀ XUẤT CÁC GIẢI PHÁP CHỐNG RÁC THẢI NHỰA TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TRÀ VINH GIAI ĐOẠN 2022 - 2030**

# Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan



## Các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng và Nhà nước:

- + Chỉ thị 36/1998/CT-TW ngày 26/6/1998 của Bộ Chính trị về tăng cường công tác BVMT trong thời kỳ CNH, HĐH đất nước.
- + Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 15/11/2004 của Bộ Chính trị về BVMT trong thời kỳ đẩy mạnh CNH, HĐH đất nước;
- + Chỉ thị số 29-CT/TW ngày 21/01/2009 về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 41-NQ/TW của Bộ Chính trị (Khóa IX) về BVMT trong thời kỳ đẩy mạnh CNH, HĐ đất nước;
- + Nghị quyết số 33/NQ-CP ngày 18/3/2013 của Chính phủ về một số vấn đề cấp bách trong lĩnh vực BVMT;
- + Nghị quyết số 24-NQ/TW của Ban chấp hành TW Đảng ngày 03/06/2013 về chủ động ứng phó với BĐKH, tăng cường quản lý TN&BVMT;
- + Nghị quyết số 36/NQ-TW ngày 22/10/2018 về Chiến lược PTBV kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

## Pháp Luật nhà nước:

- + Luật BVMT số 72/2020/QH14 ngày 17/11/2020;
- + Luật Bảo vệ TNMT biển và hải đảo số 82/2015/QH13 ngày 25/6/2015;
- + Luật tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 ngày 06/4/2016;
- + Luật Giáo dục số 43/2019/QH14 ngày 14/06/2019;

## Các văn bản của Chính phủ:

- + Nghị định số 73/2017 ngày 14/6/2017 của Chính phủ về thu thập, quản lý, khai thác và sử dụng thông tin dữ liệu tài nguyên và môi trường.
- + Quyết định 450/QĐ-TTg ngày 13/4/2022 của TTg Chính phủ phê duyệt Chiến lược BVMT quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050;
- + Quyết định số 1746/QĐ-TTg ngày 04/12/2019 của TTg Chính phủ về việc Ban hành Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý RTN đại dương đến năm 2030;
- + Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 20/8/2020 của TTg Chính phủ về tăng cường quản lý, tái sử dụng, tái chế, xử lý và giảm thiểu RTN;
- + Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của TTg Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống RTN giai đoạn 2021 - 2025”;

## Các văn bản của bộ, ngành:

- + Thông tư liên tịch số 19/2013/TTLT-BVHTTDL-BTNMT ngày 30/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ TN&MT hướng dẫn BVMT trong hoạt động du lịch, tổ chức lễ hội, bảo vệ và phát huy giá trị di tích;
- + Thông tư số 35/2015/TT-BTNMT ngày 30/6/2015 của Bộ TN&MT về BVMT khu kinh tế, khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ cao;
- + Thông tư liên tịch số 05/2016/TTLT-BNNPTNT-BTNMT ngày 16/5/2016 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và TN&MT: Hướng dẫn việc thu gom, vận chuyển và xử lý bao gói thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng;
- + Thông tư số 31/2016/TT-BTNMT ngày 14/10/2016 của Bộ TN&MT về BVMT cụm công nghiệp, khu kinh doanh, dịch vụ tập trung, làng nghề và cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ;
- + Công văn số 4907/BTNMT-TĐKTT ngày 11/9/2018 của Bộ TN&MT về việc phát động phong trào thi đua “Hành động để giảm thiểu ô nhiễm nhựa và ni lông”;
- + Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 15/7/2019 của Bộ Công Thương về việc tăng cường các biện pháp giảm thiểu chất thải nhựa trong ngành Công Thương;
- + Chỉ thị số 08/CT-BYT ngày 29/7/2019 của Bộ Y tế về giảm thiểu chất thải nhựa trong ngành y tế;
- + Văn bản số 1069/TCTS-TTTH ngày 11/12/2019 của Cục Thông tin cơ sở, Bộ Thông tin và Truyền thông về việc tuyên truyền hành động quốc gia về quản lý RTN đại dương đến năm 2030;
- + Quyết định số 2395/QĐ-BTNMT ngày 28/10/2020 của Bộ trưởng Bộ TN&MT: Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 20/8/2020 của TTg Chính phủ về tăng cường quản lý, tái sử dụng, tái chế, xử lý và giảm thiểu chất thải nhựa và Quyết định số 1746/QĐ-TTg ngày 04/12/2019 của TTg Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý RTN đại dương đến năm 2030;



# Tình hình phong trào phòng chống RTN trên toàn quốc



## Năm 2018:

- Tại Hội nghị Thượng đỉnh G7, Thủ tướng đề xuất sáng kiến chống rác thải nhựa đại dương
- Hội nghị Đại hội đồng Quỹ Môi trường toàn cầu (GEF) tổ chức tại Việt Nam (tháng 6/2018), Thủ tướng Việt Nam đề xuất Dự án vùng vì một đại dương không rác thải nhựa và được GEF hoan nghênh, hợp tác triển khai



Tháng 10 năm 2018:

- Bộ TNMT phát động Phong trào Chống rác thải nhựa. Một số bộ, ngành, tổ chức chính trị xã hội, hiệp hội siêu thị, doanh nghiệp đăng ký cam kết giảm thiểu chất thải nhựa



## Năm 2019:

- Thủ tướng phát động phong trào chống rác thải nhựa trên phạm vi toàn quốc
- Tất cả các Bộ, ngành, địa phương đã xây dựng kế hoạch giảm thiểu rác thải nhựa, đặc biệt là các sản phẩm nhựa dùng một lần và chất hữu cơ khó phân hủy



# NỖ LỰC, SÁNG KIẾN GIẢM THIỂU RÁC THẢI NHỰA



Kể từ ngày 12/8/2019, Quốc hội sẽ không dùng chai nhựa thay vào đó là bình thủy tinh trong các cuộc họp của Quốc hội.

## Các bộ, ngành chung sức, đồng lòng

### Bộ Y tế:

- Giảm thiểu, hạn chế sử dụng các sản phẩm khó phân hủy, sản phẩm nhựa dùng một lần của các cán bộ, nhân viên y tế, người nhà, người bệnh trong sinh hoạt tại bệnh viện.
- Đối với riêng hoạt động chuyên môn y tế: nghiên cứu và sử dụng các vật dụng, vật tư y tế bằng sản phẩm thân thiện môi trường (găng tay cao su, khẩu trang, mũ trùm, túi đựng thuốc bằng giấy...); tăng cường thuốc uống thay cho thuốc tiêm; ứng dụng công nghệ số trong X quang thay cho phim nhựa;



- + Phân đầu đến năm 2025, 100% các cơ quan, đơn vị trong ngành y tế không sử dụng túi ni lông khó phân hủy trong hoạt động sinh hoạt thường ngày tại cơ quan, đơn vị; 100% cơ sở y tế có áp dụng các biện pháp giảm thiểu phát sinh chất thải nhựa từ hoạt động chuyên môn y tế.

## Bộ Công thương:

- Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 15/7/2019 về việc tăng cường các biện pháp giảm thiểu chất thải nhựa trong ngành Công Thương. Tại chỉ thị, đã yêu cầu các đơn vị trực thuộc Bộ phải có trách nhiệm phổ biến thông tin, vận động các cán bộ, CCVCNLD tham gia hưởng ứng Phong trào, đồng thời phải sáng tạo, triển khai các sáng kiến nhằm giảm thiểu việc sử dụng túi nilon, tăng cường tái chế, tái sử dụng chất thải trong đơn vị.

- Triển khai đề tài, nhiệm vụ về điều tra đánh giá hiện trạng sử dụng phát thải túi nilon khó phân huỷ, sản phẩm nhựa dùng một lần tại các chợ, trung tâm thương mại trên cả nước;



- Xây dựng và thực hiện thí điểm chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng hoá xanh, thương mại xanh tại Việt Nam

## Bộ Giao thông Vận tải:

- Tổ chức triển khai dự án thí điểm “Cơ sở tiếp nhận rác thải từ tàu biển tại cảng biển”, thuộc Dự án “Suy nghĩ lại về nhựa - giải pháp kinh tế tuần hoàn cho rác thải biển” tại Cảng Cát Lái, nhằm giảm thiểu chất thải phát sinh từ tàu biển thông qua việc triển khai hệ thống quản lý hiệu quả chất thải phát sinh từ tàu biển tại các cảng biển Việt Nam;
- Tổ chức cuộc thi “Sông sạch, biển xanh” nhằm tìm kiếm các sáng kiến trong thu gom, phân loại, xử lý, giảm thiểu rác thải nhựa theo dòng chảy từ sông ra biển.



## Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

- Các Ban quản lý danh lam thắng cảnh, đền chùa yêu cầu treo bảng, biển hiệu nói không với rác thải nhựa;
- Đi đôi với hành động công tác thanh kiểm tra cũng được quan tâm, chú trọng đã lập 235 đoàn kiểm tra (từ năm 2019) tới 936 tổ chức, cá nhân. Qua quá trình kiểm tra đánh giá khách du lịch đã dần nhận thức và có những hành động cụ thể, thiết thực trong việc giảm thiểu sử dụng chất thải nhựa



## Viện Hàn lâm Khoa học và Xã hội:

- Tổ chức Hội thảo về chủ đề “Quản lý chất thải nhựa trên thế giới và Việt Nam: hiện trạng và giải pháp”
- Thông qua các nhiệm vụ, dự án, các buổi hội thảo, tập huấn các cán bộ của Viện Hàn lâm sẽ trở thành những tuyên truyền viên tích cực hành động hơn trong việc bảo vệ môi trường, góp phần nâng cao hiệu quả công việc và chất lượng sống



## TƯ Đoàn TNCS Hồ Chí Minh:

- Tổ chức “Ngày chủ nhật xanh trên toàn quốc”, chiến dịch “Hãy làm sạch biển”, Cuộc thi "Thách thức để thay đổi" nhằm vận động đoàn viên, thanh niên cả nước tình nguyện bảo vệ môi trường bằng các hành động thiết thực, xoá những "điểm đen" rác thải thành "điểm sáng - xanh - sạch đẹp".
- Tổ chức “Thanh niên hành động chống rác thải nhựa” diễn ra tại Bắc Ninh ngày 9/11/2019, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh đã phát động và triển khai thí điểm 2 mô hình "Chợ dân sinh giảm rác thải nhựa" tại chợ Nhớn, TP Bắc Ninh và mô hình "Chung cư hạn chế rác thải nhựa" tại chung cư Cát Tường, TP Bắc Ninh.



# Lan tỏa các phong trào

Hội Phụ nữ Việt Nam các tỉnh, thành phố:



## Lan tỏa các phong trào

- Tỉnh Bắc Kạn, tuyên truyền cổ động dọn rác thải tại HỒ BA BỂ, nhằm kêu gọi gìn giữ cảnh quan khu du lịch



## Lan tỏa các phong trào

- Tỉnh Bến Tre, đổi rác thải lấy cây xanh, tuyên truyền tiểu thương dung sản phẩm thân thiện môi trường



## Lan tỏa các phong trào

- **Tỉnh Gia Lai**, huyện Chư Păh triển khai mô hình huy động tất cả phụ nữ trên địa bàn tham gia phân chia rác thải thành 3 loại gồm: rác thải hữu cơ, rác thải tái chế và rác thải không tái chế. Đối với rác thải hữu cơ dùng để ủ làm phân bón cho cây trồng, rác thải không tái chế được chị em gom lại để Trạm Cấp nước và Dịch vụ đô thị huyện đưa đi xử lý; còn rác thải tái chế quyên góp về Hội để bán gây quỹ giúp đỡ phụ nữ và trẻ em nghèo



## Lan tỏa các phong trào

- **TP Hồ Chí Minh:** kể từ 01 tháng 8 năm 2019, các cơ quan hành chính nhà nước, các đơn vị sự nghiệp trên địa bàn Tp HCM đã thực hiện việc cất giảm sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần trong các cuộc họp, hội nghị, hội thảo...
- Triển khai làm việc với các hệ thống chuỗi phân phối siêu thị về lộ trình giảm thiểu túi nilon trên thành phố; tổ chức các chương trình để kết nối giữa các đơn vị sản xuất túi nilon thân thiện với môi trường với các đơn vị phân phối
- Các Sở y tế đã chỉ đạo các bệnh viện thay thế túi nhựa cho bệnh nhân đựng thuốc, túi đựng kết quả xét nghiệm bằng túi vải hay túi sinh học thân thiện môi trường



# Lan tỏa các phong trào

- **Phú Yên:** phối hợp với WWF Việt Nam xây dựng kế hoạch quản lý rác thải nhựa và chất thải nhựa đại dương đến năm 2030; triển khai cuộc thi sáng kiến giảm rác thải nhựa; chiến dịch truyền thông cuộc xâm chiếm của rác. WWF cam kết cùng tỉnh đưa thành phố Tuy Hòa trở thành đô thị điểm, không rác thải nhựa trong những năm đến.
- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng, nâng cao hiệu quả thu gom vận chuyển chất thải, nhân rộng các mô hình điểm về xử lý rác thải nhựa, nhựa đại dương, giám sát thu gom vận chuyển rác thải nhựa, phấn đấu đến năm 2025 giảm 30% lượng rác thải nhựa trên địa bàn tỉnh ra môi trường



# Lan tỏa các phong trào

- **Quảng Nam:** Năm 2009, Cù Lao Chàm là địa phương đầu tiên trên cả nước xây dựng mô hình điểm “Giảm thiểu sử dụng túi ni lông”. Sau 10 năm thực hiện, đến nay Cù Lao Chàm là địa phương duy nhất thực hiện thành công “Nói không với túi ni lông” và hiện cũng là địa phương đầu tiên trên cả nước cam kết nói không với ống hút nhựa.
- Là bước tiến trong hành trình để Cù Lao Chàm tiến đến “Zero Waste” - Cuộc sống không rác thải.



# Lan tỏa các phong trào

- **Thanh Hoá:** Ngôi nhà thu gom phế liệu, ăn “rác” thải nhựa do Hội Liên hiệp Thanh niên phường Tân Sơn, TP.Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa triển khai
- Các ngôi nhà thu gom phế liệu có vai trò tập hợp vỏ chai sau sử dụng được, vị trí đặt những ngôi nhà trên chủ yếu là nơi có nhiều hàng quán và đông người qua lại
- Định kỳ 2-3 ngày/lần, sau khi những ngôi nhà “ăn no” phế liệu, các Đoàn viên Thanh niên phường Tân Sơn cùng với Hợp tác xã Dịch vụ vệ sinh môi trường sẽ đến thu gom và bán phế liệu. Số tiền thu được sẽ sử dụng để mua quà tặng cho học sinh nghèo và ủng hộ các gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn vào dịp Tết Nguyên Đán



## Lan tỏa các phong trào

- **Ninh Bình:** Chương trình “Lễ phát động chung tay bảo vệ môi trường và giải chạy Barefoot chân trần trên bãi biển” tại bãi biển Cồn Nổi, Kim Sơn
- Hội Phụ nữ Huyện Yên Khánh vận động các tiểu thương dùng lá chuối để gói thực phẩm.
- Hội Nông dân tỉnh Ninh Bình khi Hội tổ chức gần biển "Điểm bán hàng không sử dụng túi nilon" tại cửa hàng nông sản an toàn sông Vân, thành phố Ninh Bình



# 9 công ty bắt tay thành lập liên minh tái chế bao bì Việt Nam

21/6/2019: Lần đầu tiên các doanh nghiệp có sự cạnh tranh trên thị trường nhưng cùng ngồi lại hợp tác, nỗ lực mới mục tiêu chung là cải thiện môi trường Việt Nam.

PRO Vietnam hướng đến thúc đẩy việc thu gom và tái chế bao bì giữa các chủ sở hữu của những thương hiệu cùng tham gia vào tổ chức



# NỖ LỰC, SÁNG KIẾN CỦA VIỆT NAM CHỐNG Ô NHIỄM RÁC THẢI NHỰA

- **Liên minh Không rác Việt Nam:** Liên minh Không rác Việt Nam (VZWA) là một mạng lưới xã hội bao gồm các tổ chức và cá nhân cam kết thực hiện và lan tỏa lối sống không rác thải 7R bao gồm "từ chối, tái thiết kế, giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế, phục hồi tài nguyên và làm phân vi sinh" (Refuse, Redesign, Reduction, Reuse, Recycle, Recovery, and Rot).



# NỖ LỰC, SÁNG KIẾN CỦA VIỆT NAM CHỐNG Ô NHIỄM RÁC THẢI NHỰA

- Chuỗi siêu thị Vinmart, Aeon mall....tặng 1.000đ cho khách hàng khi mua sắm không dùng túi nylon khi mua sắm. Khuyến khích khách hàng tiêu dùng chuẩn bị mang túi từ nhà...



# NỖ LỰC, SÁNG KIẾN CỦA VIỆT NAM CHỐNG Ô NHIỄM RÁC THẢI NHỰA

- **Urenco Hà Nội....**tái chế các sản phẩm giấy từ chất thải rắn sinh hoạt (Nhà máy Corelex tại Hưng Yên)
- **Tái chế viên đốt RPF (từ nhựa PP và PE) để chuyển thành nhiệt**



# NỖ LỰC, SÁNG KIẾN CỦA VIỆT NAM CHỐNG Ô NHIỄM RÁC THẢI NHỰA

- **Green Trips VN:** Nhóm thành lập giúp cộng đồng hình thành thói quen đi du lịch có trách nhiệm thông qua hành động “Nhặt Rác” - có ý nghĩa như một món quà tri ân với những nơi mình đã ở và đã đi qua. Đó chính là một dấu ấn đẹp, thể hiện sự biết ơn đối với người dân, khung cảnh nơi đó.



# NỖ LỰC, SÁNG KIẾN CỦA VIỆT NAM CHỐNG Ô NHIỄM RÁC THẢI NHỰA

- **Green Trips VN:** Thành lập từ cuối năm 201, GreenTrip VN đã có hơn 20.000 tình nguyện viên, triển khai thực hiện được ở 08 quốc gia, và nhặt được 42.000 bao rác trong suốt hành trình.



# NỖ LỰC, SÁNG KIẾN CỦA VIỆT NAM CHỐNG Ô NHIỄM RÁC THẢI NHỰA

- **Tetra Pak, NHC, Lagom Việt Nam:** thu gom, phân loại và tái chế vỏ hộp sữa trên toàn quốc. Với hơn 1400 tải Hà Nội và TP Hồ Chí Minh, 270 tấn vỏ hộp sữa sẽ được tái chế thành các tấm thẻ bài, flash card, đồ chơi cho các bạn học sinh lứa tuổi nhỏ.



## Các mô hình chống rác thải nhựa



Mô hình thu gom rác thải nhựa tại trường học tại tỉnh Vĩnh Long



Mô hình thu gom rác thải nhựa trên bãi biển tại xã Cái Chiên, Hải Hà, Quảng Ninh

# TỒN TẠI VÀ KHÓ KHĂN

- Do tập quán, thói quen và sự tiện lợi của các sản phẩm nhựa dùng một lần nên việc thay đổi nhận thức, hành động trong công tác phòng chống rác thải nhựa còn chậm; bên cạnh đó các định vụ cung cấp các sản phẩm thay thế còn ít, giá thành cao gây trở ngại về mặt tài chính dẫn tới khó khăn cho việc thay đổi thói quen sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần.

- Việc triển khai phong trào chống rác thải nhựa ở mức độ khuyến khích, tuyên truyền, chưa có tính chất bắt buộc. Điều này gây khó khăn trong quá trình triển khai.

# TỒN TẠI VÀ KHÓ KHĂN

- Do tính chất phức tạp của Dịch Covid-19 nên các hình thức tuyên truyền hưởng ứng phong trào trong năm 2020 còn chưa phong phú, đa dạng, nhiều các hoạt động chưa được triển khai thực hiện. Việc triển khai phong trào chống rác thải nhựa ở mức độ khuyến khích, tuyên truyền, chưa có tính chất bắt buộc. Điều này gây khó khăn trong quá trình triển khai.

- Việc thu gom, phân loại chất thải nhựa từ đầu nguồn còn gặp nhiều khó khăn do quy trình thu gom chất thải từ điểm phát sinh đến điểm xử lý cuối cùng trải qua nhiều công đoạn, nhiều đơn vị thu gom, vận chuyển, việc không đồng bộ giữa các công đoạn này dẫn đến hiệu quả của việc phân loại rác thải nói chung và rác thải nhựa nói riêng là chưa cao.

# TỒN TẠI VÀ KHÓ KHĂN

- Các tỉnh ven biển khó khăn trong việc xử lý rác thải khi lượng rác từ ngoài biển trôi dạt vào khi mùa mưa bão; các tỉnh miền núi khó khăn trong công tác vận chuyển, xử lý rác thải

- Công tác tuyên truyền, hướng dẫn mới chỉ tập trung vào việc hạn chế sử dụng túi ni lông khó phân huỷ và sản phẩm nhựa dùng một lần, chưa có giải pháp trong việc hạn chế sản xuất, hỗ trợ chuyển đổi sản xuất cũng như người tiêu dùng trong việc sản xuất, sử dụng các sản phẩm thay thế

- Giá thành của các sản phẩm thân thiện môi trường còn khá cao so với túi ni lông và các sản phẩm nhựa dùng một lần do chưa có những chính sách hỗ trợ giá, thuế và ưu đãi đối với hoạt động sản xuất các sản phẩm bao bì thân thiện môi trường.



ĐỀ XUẤT KẾ HOẠCH  
TUYÊN TRUYỀN CHỐNG  
RÁC THẢI NHỰA TRÊN  
ĐỊA BÀN TỈNH TRÀ VINH  
GIAI ĐOẠN 2022 - 2030

## MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- **Tạo sự thống nhất** để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai có hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư, nhằm thay đổi hành vi, trách nhiệm trong thu gom, phân loại, xử lý CTRSH tại nguồn, QL, sử dụng RTN đảm bảo phù hợp với thực tiễn và thực hiện có hiệu quả các mục tiêu chiến lược của Đảng, Nhà nước về QL và giảm thiểu CTRSH và RTN.

- **Phát huy trách nhiệm phối hợp** của các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, cá nhân trong việc **tuyên truyền thực hiện phân loại CTRSH tại nguồn và phòng, chống RTN**; thu gom, phân loại, lưu chứa, vận chuyển, xử lý CTRSH, RTN, tiến tới từ bỏ thói quen sử dụng nhựa khó phân hủy, thay thế bằng sản phẩm TT với MT.

- **Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức CTXH** cần tăng cường và đa dạng hóa các hình thức để triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền về quản lý CT, RTN, thực hiện phân loại CTRSH tại nguồn, phòng chống RTN phải được triển khai thường xuyên, liên tục, phù hợp với các điều kiện, đối tượng, khu vực trên địa bàn tỉnh.

- **Việc tuyên truyền, thực hiện phân loại CTRSH tại nguồn, “Chống rác thải nhựa” phải được thực hiện thường xuyên và liên tục**, phong phú, đa dạng, sâu rộng đến mọi tầng lớp, **phù hợp với trình độ dân trí** của từng nhóm đối tượng, từng khu vực thành thị, nông thôn, **có trọng tâm trọng điểm, có hiệu quả, thiết thực tránh phô trương, hình thức, lãng phí.**

## MỤC TIÊU CỤ THỂ

- **100% các hộ gia đình, cộng đồng dân cư được cung cấp thông tin** về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước **về phân loại CTRSH tại nguồn, phòng, chống rác thải nhựa**; Thông qua các phương tiện truyền thông tin và hệ thống thông tin cơ sở cộng đồng dân cư được tuyên truyền về nguy cơ ô nhiễm CTRSH trong đó có RTN, thay đổi thói quen sử dụng, thải bỏ các sản phẩm nhựa, từ đó nâng cao ý thức giữ gìn tài nguyên, BVMT.

- **100% phóng viên, biên tập viên** các cơ quan báo chí viết về lĩnh vực môi trường và xã hội, cán bộ Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện, Đài truyền thanh cấp xã **được tập huấn, bồi dưỡng cập nhật kiến thức, kỹ năng tuyên truyền** về thực hiện phân loại CTRSH tại nguồn, công tác phòng, chống RTN.

- **100% các hộ gia đình người lao động** làm việc trong các doanh nghiệp, cơ sở SX; 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, học viên các cấp học trên địa bàn tỉnh **được cung cấp kiến thức về phân loại CTRSH tại nguồn, phòng, chống RTN**

## MỤC TIÊU CỤ THỂ (tiếp)

- **Từ 95% trở lên các hộ gia đình** sinh sống tại các khu đô thị, dọc các kênh, rạch, con sông cam kết thực hiện phân loại CTRSH tại nguồn (bao gồm RTN), **không đổ chất thải, RTN trực tiếp xuống kênh, rạch, dòng sông.**

- **100% các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ dân sinh, điểm kinh doanh phục vụ ăn, uống, mua bán thực phẩm, các cơ sở lưu trú cam kết không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, túi ni lông khó phân hủy.**

- **Xây dựng và hình thành mạng lưới truyền thông cấp cơ sở về BVMT và các phong trào theo cách tiếp cận tổng hợp, dựa trên cơ sở phối hợp hiệu quả với các tổ chức quần chúng - xã hội trên địa bàn tỉnh.**

## NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- **Tuyên truyền, phổ biến** đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ môi trường, QLCTR, phân loại CTRSH tại nguồn, phòng chống RTN.

- **Tuyên truyền, giáo dục** nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức CTXH, cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh về phân loại CTRSH tại nguồn; về tác hại của các sản phẩm có nguồn gốc từ nhựa, túi nilon và sản phẩm nhựa dùng một lần đối với MT, HST và sức khỏe con người; khuyến khích người tiêu dùng thay đổi thói quen sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi nilon khó phân hủy sang sử dụng các sản phẩm TT với MT.

- **Tuyên truyền, vận động** hạn chế tối đa và tiến tới **không sử dụng** nước uống đóng chai sử dụng một lần trong công sở và khi tổ chức hội nghị, hội thảo; sử dụng các vật dụng chứa đựng nhiều lần, vật liệu dễ phân hủy, không dùng ly nhựa, ống hút nhựa... sử dụng một lần **trong tất cả hoạt động hằng ngày** của các cơ quan hành chính, tổ chức chính trị xã hội, đơn vị sự nghiệp trên địa bàn tỉnh ... và tại các hội nghị, hội thảo, cuộc họp.

## NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN(tiếp)

- **Vận động nhà hàng, khách sạn, các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chợ dân sinh, khu vui chơi, giải trí, khu du lịch, điểm tham quan, cơ sở kinh doanh ăn uống...** trên địa bàn tỉnh có kế hoạch **cắt giảm, hạn chế tối đa và tiến tới không sử dụng** bao bì nhựa khó phân hủy sinh học và sản phẩm nhựa dùng một lần chuyển sang thay thế bằng các sản phẩm tái chế, thân thiện với môi trường.

- **Tuyên truyền, khuyến khích** sự tham gia của cộng đồng thực hiện mô hình 3T (Tiết kiệm - Tái sử dụng - Tái chế) **trong thu gom, phân loại và tái sử dụng** các sản phẩm, bao bì đã sử dụng làm từ nhựa, nilon; **Tuyên truyền về các phong trào**, cuộc thi của các tổ chức CTXH, trong học sinh: về phân loại CTRSH oạt tại nguồn, chống RTN, tái chế các loại chất TN thành các đồ vật trang trí,...

- **Tuyên truyền, vận động** các DN, cơ sở SX các sản phẩm nhựa dùng một lần, túi nilon khó phân hủy thay đổi công nghệ, phương thức hoạt động, phân phối kinh doanh các sản phẩm thay thế TT với MT; cơ chế chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm có thể phân hủy, tái sử dụng, TT với MT; kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và TTX.

- **Tuyên truyền, phổ biến những kinh nghiệm** trong công tác phòng, chống RTN; phân loại CTRSH tại nguồn của các địa phương trong nước, khu vực và quốc tế; **biểu dương, tôn vinh, khen thưởng** các tổ chức, cá nhân, các điển hình tiên tiến có thành tích “Chống RTN”; **nhân rộng mô hình tốt**, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý CT, RTN,...

## HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- **Xây dựng chuyên đề, chuyên mục**, chương trình, phóng sự, chuyên mục hỏi - đáp về **thực hiện phân loại CTRSH tại nguồn, công tác phòng, chống RTN**, nguy cơ ON, tác hại của RTN khó phân hủy đối với sức khỏe, MT để tuyên truyền trên các ấn phẩm báo chí, phát thanh, truyền hình..

- **Hàng năm tổ chức các cuộc ra quân**, hưởng ứng theo chủ đề về **phân loại CTRSH tại nguồn, phòng, chống RTN**; **Tổ chức các hội nghị, hội thảo tập huấn**, hướng dẫn cách thức thu gom, phân loại, xử lý CTRSH tại nguồn, về phòng, chống RTN

- **Tổ chức giải báo chí, triển lãm ảnh, tranh cổ động**, liên hoan truyền thanh cơ sở, tuyên truyền lưu động về thực hiện **phân loại CTRSH tại nguồn, phòng, chống RTN**.

- **Tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền** về thu gom, phân loại, xử lý CTRSH tại nguồn và phòng chống RTN cho đội ngũ báo cáo viên, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí và đội ngũ cán bộ thông tin cơ sở.

## HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN (TIẾP)

- **Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp** với từng địa phương, để tuyên truyền về thu gom, phân loại, xử lý CTRSH tại nguồn, phòng, chống RTN **trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã.**

- **Xây dựng, xuất bản các xuất bản phẩm** các tài liệu **tuyên truyền hướng dẫn phân loại CTRSH tại nguồn, tác hại của chất thải, RTN, biện pháp giảm thiểu RTN và túi nilon** trong sinh hoạt.

- **Lắp đặt pano, áp phích tuyên truyền trực quan; Đăng tải các hình ảnh, các nội dung tuyên truyền** các nội dung, hình ảnh liên quan về công tác QL, thu gom, phân loại CTRSH, phong trào phòng “Chống rác thải nhựa” **trên Cổng thông tin điện tử tỉnh**, của các phòng, ban, ngành, đoàn thể, các địa phương, đơn vị; các bảng tin công cộng bao gồm cả bảng tin điện tử; màn hình điện tử led; các trang mạng xã hội, các phương tiện thông tin đại chúng,...

## HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN (TIẾP)

- **Tổ chức** mô hình tuyên truyền đến các tổ chức CTXH; Ban quản lý chợ, trung tâm thương mại; **đưa phong trào phòng, chống RTN và túi nilon, phân loại CTRSH tại nguồn** vào nội dung sinh hoạt của các tổ chức cơ sở đảng, các khu dân cư...

- **Tổ chức phát động các cuộc thi tìm hiểu về tác hại của CT, RTN, túi nilon đối với MT, ảnh hưởng của CT, RTN đến sức khỏe con người và đề xuất các giải pháp giảm thiểu gây ONMT**

- **Phát huy vai trò của Mặt trận tổ quốc và các tổ chức đoàn thể CTXH trong tuyên truyền, vận động nhân dân phòng, chống RTN tại địa phương.**



# HÃY CÙNG NHAU HÀNH ĐỘNG VÌ MỘT HÀNH TINH XANH



CẢM ƠN CÁC ANH, CHỊ ĐÃ CHÚ Ý  
LẮNG NGHE

